

Q.業務の概要(2)の業務目的で「美味しい」「楽しい」「美しい」というサイトのテーマが明記されていますが、丘のまちびえいDMO様の組織としての理念やビジョン、目標などに関する具体的な情報をいただけないでしょうか？

A.上記事項について詳細を記載したファイルを添付致しましたのでご確認ください。(別紙「丘のまちびえいDMOについて.pdf」参照)

Q.観光商材の購入までの誘導と地域ブランディングどちらがこのサイトのメインゴールに近いでしょうか。

A.上記2点はどちらも欠かせない点だとは思いますが、本サイトのメインゴールは美瑛での滞在時間を伸ばすこと、と考えております。

Q.既存の観光協会サイトとの機能的・意義的な住み分けはあるのか

A.本サイトは観光協会の「特設サイト」のようなイメージで考えております。

観光協会ホームページでの単純な観光コンテンツ紹介の止まらず、現状行っている体験型のツアーや、美瑛の食事、宿泊など、より深い美瑛の魅力を伝え、滞在時間を伸ばせるような特設サイトをイメージしています。

Q.どのようなコンテンツを掲載すべきかについては、私たちのほうから提案するということになるかと思いますが、丘のまちびえい活性化協会様のほうで、必ず入れていきたいコンテンツはございますか？

また、サイトを見ていただいた方にとってもらいたいアクションは具体的にどのようなものになりますか？(誘客のためのものなのか、美瑛に興味がある方が具体的に行動するためのサイトなのか…などより具体的だと嬉しいです)

A.必ず入れたいコンテンツとして、美瑛町の「滞在」に繋がるためのコンテンツを入れたいと考えております。

美味しい・楽しい・美しいを切り口としたメニューから、美瑛の「人」も織り交ぜたコンテンツ紹介を行いたいと考えており、観光協会ウェブサイトの特設サイトのようなイメージで考えております。

また、「見せ方」をより重視したウェブサイトをイメージしており、

現状行っている体験型のツアーへの参加や、美瑛の食事、宿泊など、より深い美瑛の魅力を特設サイトならではの見せ方で

初めて美瑛を訪れる人からリピーターまで様々な層に訴求していきたいと考えております。

Q.業務の概要(6)の業務内容の中でロゴデータ制作とありますが、言語別にした方がいいでしょうか？統一した物で大丈夫でしょうか？

A.特に指定はございません。

ご提案いただく内容やデザインによって、言語別にするべきか、統一するべきか分かれると思いますので

その内容も含めてご提案いただければと思います。

Q.弊社において、翻訳については、多少再委託をすべき部分がございますが、コーディング、プログラミング面においても、多少外部委託が必要になる場合がございます。デザイン提案やコンテンツ自体の作成は弊社にて実施することになるかと思えます。

そのような体制では問題ないでしょうか？

A.再委託については原則再委託禁止としておりますが、委託金額に占める再委託の割合が過度に多い場合を牽制する意味も込めておりますので、お伝えいただいた再委託の内容が本業務の費用において過度に多い場合でなければ問題ございません。

Q.要求水準等説明書に「リニューアル」という言葉が使われていますが、活性化協会のウェブサイトのリニューアルか、別に構築するのか教えてください。リニューアルの場合、現在の活性化協会のコンテンツは新しいウェブサイトに移行する必要がありますか？

A.本ウェブサイトは新規構築のイメージで考えております。

ただし、ご質問いただきました通り、現状の活性化協会のウェブサイトに掲載されているDMO関連のコンテンツを新サイトへと移設することも想定していたため、リニューアルという言葉を使用しておりました。

Q.観光客向けの情報発信サイトであるが、DMOとしての組織概要やミッション、事業概要を説明するページも必要という認識で良いか。

A.はい。DMOの組織については1ページ程度説明するためのページを設けたいと考えております。

Q.掲載施設や掲載観光体験プログラムの棚卸、推奨ルートの提案等については、全てゼロベースで企画提案する必要があるのか。

または、これまでのDMO事業の中で取り纏めているコンテンツ等があり、それを活用していく方針なのか。→既存のコンテンツ棚卸資料などがあれば共有いただくことは可能か。

A.既存の DMO が提供するコンテンツを中心に、美瑛町内の様々な滞在時間を伸ばせるようなコンテンツを活用していく方針です。サイト上のコンテンツ要素として、推奨ルートの提供が必要となった場合には、DMO の方で考えて提供する形を考えています。

予算内で、DMO での町内コンセンサスを取る過程なども含めて、一緒に作っていくことができるのであれば、ぜひお願いしたいです。

美瑛町の観光コンテンツについては、観光協会のホームページで網羅されております。

これらコンテンツを結びあわせて、今年度 DMO として作成した体験プログラム一覧をお送りします。

<http://h-takarajima.com/otour/index/759>